

MOCIÓ SOBRE LA PROMOCIÓ DELS PRODUCTORS DE PROXIMITAT DE LA COMARCA DE LA GARROTXA I ABASTIMENT DE NECESSITATS ALIMENTÀRIES

Antecedents

En aquest període de crisi sanitària, econòmica i social que estem patint s'ha posat de relleu la importància de la salut, l'alimentació saludable i la creixent emergència social, entre altres factors.

En aquest sentit, cal que la comarca tingui la capacitat d'atendre les necessitats dels seus veïns i veïnes més desafavorits. Per altra banda, també ha d'oferir suport al sector primari i a la producció agroalimentària, així com a artesans i petits productors; ha de ser un dels fonaments de la salut de la població malgrat que, com a sector, pateix des de fa temps els problemes de distribució del seu producte.

Cal que les nostres institucions posin al centre de la seva acció política les persones i és la voluntat d'aquesta moció posar en joc dues necessitats diferents que ben treballades han de ser solucions.

En el moment d'aturada imminent que pateix el país a mitjans de març, es generen molts excedents procedents dels productors agroalimentaris, sobretot de llet i derivats làctics. El Consell Comarcal haurà de buscar mecanismes perquè aquests excedents arribin a entitats de caràcter social, les quals els destinaran a les famílies amb més necessitats. Aquests mecanismes caldrà utilitzar-los només mentre duri l'estat d'excepcionalitat que manté tancades botigues i restaurants, que solen ser una de les destinacions de la seva producció.

Aquesta acció protegeix el sector primari i també els garrotxins i garrotxines que necessiten recórrer a les entitats socials.

Cal instaurar aquests mecanismes per tenir l'agilitat d'actuar ara, durant la crisi, i en properes onades de confinament.

El sector agrari ha de ser competitiu i sostenible. Competitiu, perquè compleixi les funcions de producció d'aliments segurs i de qualitat i pugui encarar, amb garanties, tant el gran potencial exportador com la demanda interna. I sostenible, tant des del punt de vista del medi com de la viabilitat econòmica de les explotacions. L'activitat agrària té un paper importantíssim en l'equilibri territorial del país, que cal tenir en compte ja que ajuda a consolidar la població al territori i és la base del desenvolupament rural.

Aquesta crisi ha situat la mirada sobre aquests productors de proximitat que, a causa de la fallada dels seus canals de distribució habituals, han decidit de vendre directament a consumidors. Aquesta venda directa fa que els seus productes arribin als consumidors, estalviant les despeses de la distribució clàssica i fent més rendible la seva activitat econòmica. Per altra banda, els consumidors tenen al seu abast productes d'alta qualitat alimentària i de baix impacte ambiental.

Per fixar i donar visibilitat a aquesta venda directa, es proposa el segon acord, que és crear una plataforma, un aparador digital, situat a la pròpia web del Consell Comarcal, on es recullin tots els productors i artesans de la comarca que ho vulguin, fins i tot contemplant la creació d'una marca com "Garrotxa: Km 0", que deixem a consideració dels consellers i conselleres comarcals i als tècnics de

DinàmiG.

Aquest aparador digital donaria promoció constant als productors tant pels residents a la comarca com pels visitants, lligant aquest aparador a Turisme Garrotxa.

Cal treballar per conservar la població rural, que crea un mosaic al territori, conservant la biodiversitat i produint productes ecològics, de proximitat. Cal treballar, doncs, per assolir la sobirania alimentària que és un esglaió clau en la sobirania total.

Per tots aquests motius, amb l'acord de tots els grups, es proposa al Ple d'aquest Consell Comarcal l'aprovació dels següents punts:

ACORDS

Primer.- El Consell Comarcal de la Garrotxa es compromet a crear mecanismes per fer arribar els excedents dels productors agraris i ramaders de la comarca a les entitats socials que ho necessitin.

Segon.- El Consell Comarcal crearà un espai a la pròpia web per donar visibilitat als productors agraris, ramaders i petits productors artesans de la comarca que facin venda directa dels seus productes al consumidor.

A la web hi apareixerà una imatge de la comarca amb el localitzador del productor i un enllaç a la seva pròpia web o una forma de contacte.

Tercer.- El Consell Comarcal comunicarà aquests acords als sindicats agraris, a les cooperatives de la comarca i a la Conselleria d'Agricultura.